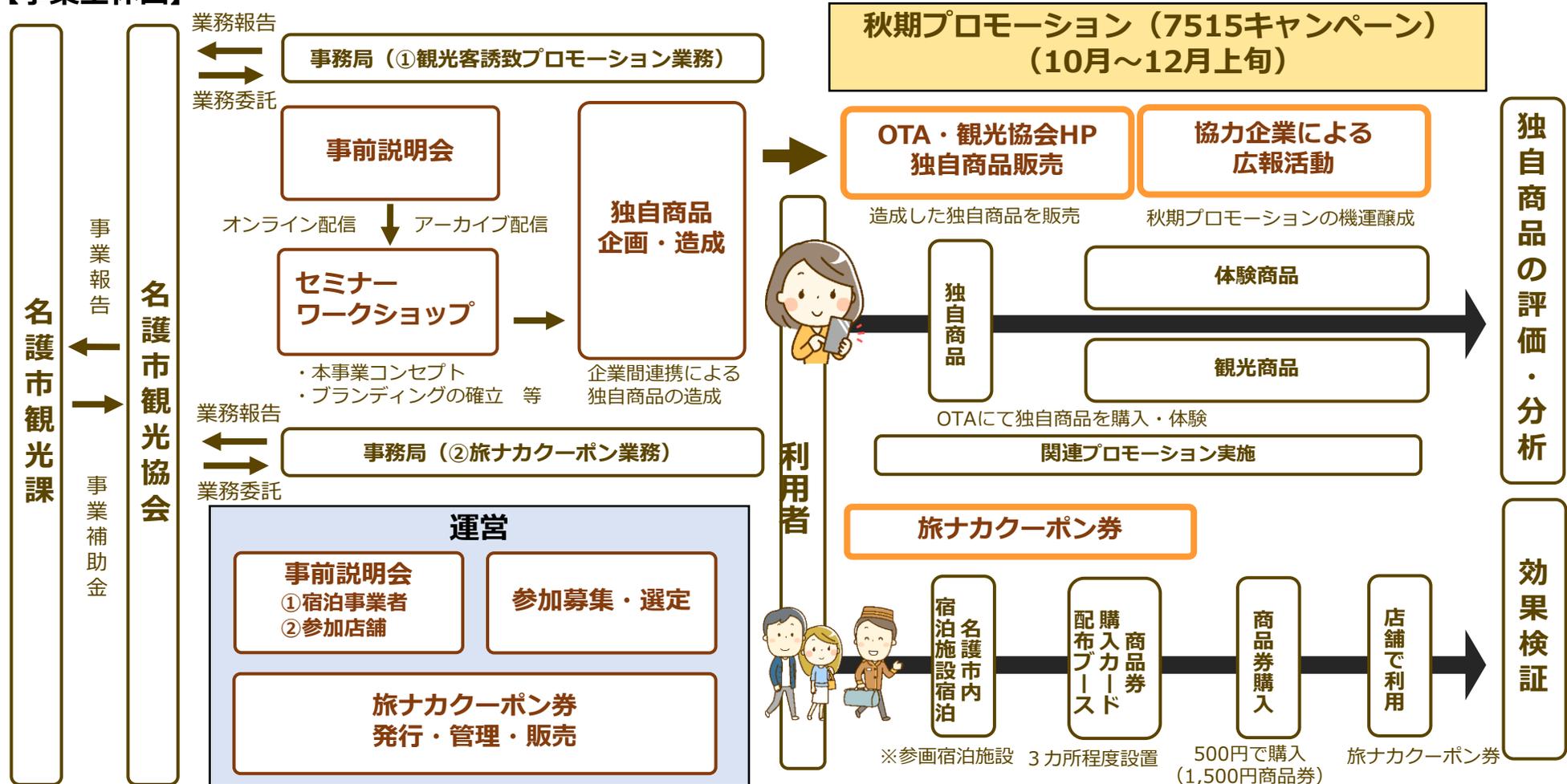


事業目的

新型コロナウイルス感染症の5類感染症移行に伴い、本市観光産業の回復・発展を目指すため、市内観光事業者が連携し、統一コンセプト・ブランディング計画の下、観光客を誘引し、滞在・周遊促進を実現する広報活動、独自商品・宿泊商品の販売促進を具体化させ、秋期プロモーション強化期間（7515キャンペーン）の誘客を促進させることを目的とする。

【事業全体図】



※参画宿泊施設とは、「①観光客誘致プロモーション業務」に参画している宿泊施設